



Laurent FROMAGEAU
Président de Doxallia

“ Je suis heureux de vous présenter le premier numéro de Dox'Alliance.

Au moment où toutes les entités du Groupe Crédit Agricole sont challengées sur leur performance digitale et opérationnelle, les équipes de Doxallia ont pensé utile de rappeler le rôle d'acteur majeur de cette nouvelle filiale dans la transformation digitale et la confiance numérique. Dox'Alliance permet aussi de partager le savoir-faire d'équipes engagées qui œuvrent chaque jour pour offrir le meilleur niveau de service, de sécurité et d'innovation aux entreprises du Groupe Crédit Agricole.

Je vous souhaite une bonne lecture ! ”

Produits



La Vérification d'Identité à Distance (VID), un moyen de sécuriser les parcours digitaux

Un titre authentique seul ne suffit plus à garantir une identité. Outil majeur dans la sécurisation des parcours client, la VID permet de s'assurer de la cohérence entre le titre d'identité et la légitimité du détenteur du titre présenté, et aussi de s'assurer du caractère vivant de cette personne (détection du vivant). [Voir plus](#)



KYC : Au-delà du réglementaire, l'expertise et la plus-value Doxallia...

L'un des défis majeurs sur le KYC pour les entités est de réduire la dépendance aux processus manuels et d'optimiser l'expérience client et collaborateurs tout en diminuant les coûts. Doxallia combine avec ses partenaires ses différents actifs pour construire une plateforme digitale amplifiée par l'humain au service des entrées en relation et des révisions périodiques automatisées dans une logique omnicanale. [Voir plus](#)

Business

Retour sur la fin des campagnes d'AG pour les caisses régionales. En 2024, plus de la moitié des CR nous ont confié leurs campagnes d'AG. Via notre solution multicanal (papier, mail, SMS) avec ou sans services optionnels, 100% des AG ont été réalisées dans les temps. Un respect des engagements réglementaires mais aussi des retours de nos clients révèlent des adaptations importantes qui seront prises en compte dès la prochaine campagne. Rendez-vous est pris pour la campagne 2025 !

“ **Dématérialisation des processus, Crédit Agricole Ile de France témoigne ! « Pour l'utilisateur, le seul changement acceptable dans son quotidien est celui qui est positif ».** Antoine Marsily, Facility Manager - Responsable pôle immobilier d'exploitation. [Consulter](#)

Doxallia, nouveau prestataire éditique de France Travail. Faisant suite à l'appel d'offres initié par France Travail, Doxallia a remporté ce marché public pour les six prochaines années, d'une valeur estimée de l'ordre de 10 millions d'euros, et une volumétrie devant représenter entre 130 et 180 millions de plis à produire. [Voir plus](#)

Tendances Inno



La fraude et son industrialisation

La fraude dans les secteurs de la banque et de l'assurance constitue un fléau financier majeur, aux conséquences multiples et dont l'ampleur ne cesse de croître. [Consulter](#)

DOXALLIA GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Doxallia acteur majeur de la gestion documentaire et des services de confiance. Créé il y a plus de 30 ans, Doxallia, Tiers de confiance reconnu, couvre l'ensemble des processus documentaires papiers et digitaux au travers de quatre domaines d'activité : la communication client, la dématérialisation des processus métiers et archivage, les plateformes digitales et les solutions de certification et de sécurité. Acteur français et 100% localisé en France, Doxallia s'appuie sur près de 450 collaborateurs répartis sur 9 sites, au plus près des entreprises et moteurs des territoires.

Gardons le lien ! Besoin de précisions sur Doxallia, les solutions proposées ?

Nous contacter

Visiter notre site

Linkedin